



PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
Cesar Orlando Olivera Leyton	CC	5.968.357
NOMBRE DEL PROYECTO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Granja Integral San Martín	Tolima	Ortega
SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	
Agropecuaria	0144 Cría de ganado porcino	
¿Es un proyecto asociativo?	NO	¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?
¿Cuenta con un lugar de operaciones?	SI	

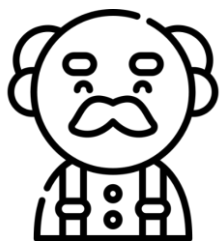
Para desarrollar su proyecto debe contar con un lugar de operaciones. Si llega a ser beneficiario de los recursos del Fondo Emprender, en el momento de la suscripción del contrato de cooperación empresarial, se debe evidenciar la gestión del sitio de operaciones; para este caso, se solicita que, se presente uso de suelos donde se tiene planeado realizar la actividad económica y el certificado de tradición donde se demuestre la sana posesión del inmueble o certificación de la sana posesión (Alcaldía). Si el precio está en sucesión se recomienda haber iniciado el proceso o iniciarlo y que se cuente con la autorización de todos los involucrados.

El plazo máximo será no mayor a un mes de la suscripción del acta de inicio del contrato de cooperación empresarial para estos documentos. En caso de superar este plazo, el contrato de cooperación empresarial se terminará unilateralmente, por lo que es fundamental prever el lugar de operaciones de su proyecto desde este momento, la formulación de su proyecto.

Atención a esta información



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento.
DILIGENCIA ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS.
Solo se considerará la información que se pueda visualizar en
cada celda, SER CONCRETOS CON LA INFORMACIÓN.

INSTRUCCIONES GENERALES:

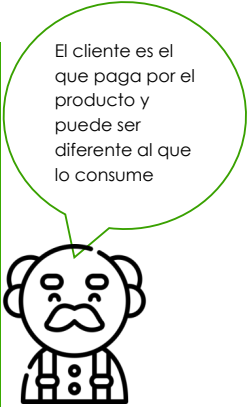
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris**

construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris.
Se solicita mantener la estructura original de la herramienta, sin realizar cambios en las columnas, pestañas, fórmulas,
formatos de celdas o cualquier otro elemento que afecte su integridad. Solo se considerará la información que se pueda
visualizar en cada celda, POR FAVOR, no agregar información que no se pueda visualizar, dado que no será tenida en
cuenta en el proceso de evaluación.

2. ¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. (Puede diligenciar hasta 674 caracteres en cada espacio dispuesto)

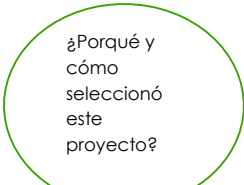
CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
Son dos (2) clases de clientes. El primero, son aquellos que necesitan cerdos destetos, a quienes se les ofrecerá el 50% de la producción. Estos clientes están ubicados alrededor del lugar del proyecto, en la región de Loany Toy, la cual comprende diecisiete (17) veredas del municipio de Ortega. Dichos clientes son propietarios de fincas cafeteras, cacaoteras y procesadores de caña panelera, a los cuales les gusta criar y engordar sus animales para sostener el consumo de la proteína de sus familias y de los trabajadores en temporadas de cosecha y también para aprovechar los subproductos generados en sus actividades agrícolas. Son tanto hombres como mujeres que se dedican a algunos cultivos y en algunos casos a la producción de cerdos para engorde, son personas con una edad entre los 25 a 70 años, tienen niveles educativos variados, desde formación básica hasta técnica agropecuaria, su ingreso es medio a medio-bajo. Están interesados en adquirir cerdos destetos saludables para la alimentación de sus familias y trabajadores que también tengan un buen rendimiento en peso, que le permita realizar un pequeño engorde para su posterior consumo.	El segundo (2º) segmento de mercado identificado, son los comerciantes de carne, tanto de la zona rural como de la zona urbana, a quienes se les ofrecerá el restante 50% de la producción, ya cebados con un peso entre 80 a 100 kilos en peso vivo o en canal. En este segmento se pueden identificar dos potenciales nichos de mercado: Pequeños y medianos productores porcinos: Generalmente entre 35 y 60 años, con experiencia en el manejo de granjas porcinas, con un nivel educativo variado, pero puede incluir educación básica o técnica agropecuaria. Algunos tienen formación específica en producción porcina. Con un nivel de ingreso medio a medio-bajo, dependiendo del tamaño de la producción. Buscan opciones eficientes para mejorar la rentabilidad. Y Frigoríficos y empresas cárnicas: Empresarios y gerentes entre 30 y 55 años con experiencia en la industria cárnica, con un nivel educativo entre profesionales o técnicos en áreas como administración, producción agroindustrial, o veterinaria. Con Ingreso Medio-alto a alto, con capacidad para comprar lotes de cerdos gordos en volumen.
CONSUMIDOR	
Las familias productoras de cultivos agrícolas y de acuerdo con la descripción del semento y según con las cifras del Dane en el Municipio de Ortega hay un total de 34.847 de los cuales alrededor de 27.159 están ubicados en la zona rural, de ese total 7.053 tiene entre 25 a 70 años y alrededor de 1000 es potencial cliente de la empresa de Granja Integral San Martín. Esto teniendo en cuenta que los clientes estarán ubicados en zonas cercadas a la ubicación del proyecto para poder entregar cerdos destetos de calidad y con buena distribución del producto.	Con respecto al segundo segmento y a los nichos de mercado identificados se identifican las siguientes características adicionales. Generalmente requieren de los productos dos (2) veces a la semana, generalmente en la zona urbana, quienes expendían durante toda la semana a los consumidores finales. Los anteriores clientes tienen preferencia por los cerdos cuya carne sea magra. Están ubicados en el municipio de Ortega y comercializan sus productos a zonas industriales o comerciales cerca de centros de faena, como Ibagué, Bogotá, o Girardot.



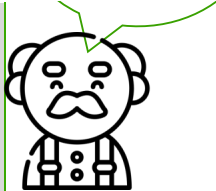
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR

En este espacio se responde a la pregunta ¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? Ojo! No es su problema personal o del grupo asociativo, sino el problema o necesidad del posible cliente del punto anterior. (Para este elemento dispone de 1.250 caracteres para su diligenciamiento)

En el municipio de Ortega Tolima y en especial en la región de Loany Toy, se viene presentando una baja oferta de cerdos destetos y sobre todo que estos sean de línea tipo carne, ya que esto se traduce en óptima ganancia diaria de peso y carne de buena calidad. Así mismo es alta la demanda por parte de los clientes y escasea la oferta de cerdos de buena raza, destetos o cebados y listos para el sacrificio. Además de que el uso de inseminación artificial permite mejorar la calidad genética de las camadas, garantizando lechones más saludables y productivos, lo que optimiza el rendimiento en la producción y reduce la mortalidad, no solo para la Granja Integral San Martín sino para la zona donde está ubicado el proyecto. El control de las



enfermedades es una problemática en la región por la falta de implementación de buenas prácticas de manejo, además de que al utilizar procedimientos reproductivos como la inseminación artificial minimiza la transmisión de enfermedades, finalmente el sistema de producción implementado busca reducir los costos relacionados con el mantenimiento de machos reproductores, permitiendo a la Granja Integral San Martín enfocarse en obtener mejores rendimientos con menor inversión.



3. LA COMPETENCIA

Siempre hay competencia, hay que reconocerlo y son esos que hacen lo mismo que queremos hacer, o los que con su producto o servicio reemplazan lo que queremos hacer, describa tres (3) competidores y en qué se diferencia de ellos.

Nombre del competidor	Localización geográfica (Departamento, Municipio)	Producto o Servicio	Precio (Solo colocar valor \$)	Ventajas	Desventajas
Alfredo Aguilar Hernández	Ortega Tolima, vereda Pilú	Cerdo desteto (unidad)	\$ 170.000	Produce el 50% de los alimentos para los cerdos a partir de cultivos como pastos entre otros productos para realizar un ensilaje adecuado, además posee biodigestor para tratar los residuos.	Las Cocheras e instalaciones son demasiado húmedas. No utiliza proceso de inseminación artificial o mejoramiento de raza.
Edinson Capera	Ortega Tolima, vereda Guayaquil. Distribuyen en la zona ercana a su ubicación.	Cerdo en canal (kilo)	\$ 13.600	Los alimenta con residuos de restaurante, economizando en la compra de concentrado, esto parece positivo pero puede llegar a afectar el rendimiento de los cerdos.	Los alimenta con residuos de restaurante, demorando el proceso de engorde y desmejorando la calidad de la carne.
porcicola LA MILAGROSA	Guamo Tolima, vereda jagualito vadeo. Son una empresa reconocida que distribuye en todo el sur del Tolima, además de la capital del departamento Ibagué.	Cerdo en canal (kilo) y en pie	\$ 12.800	Ciclo de producción completo, compostera, biodigestor, infraestructura semiindustrial, distribuidor en la región.	Poca mano de obra, sin certificación en buenas prácticas Porcicola, falta de asesoría técnica.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En qué consiste su proyecto, qué lo hace diferente a los demás. ¿Cual es esa ventaja, que hace mejor a su producto o servicio a lo que ya existe, cual es ese toque especial, único que le va agregar?

El proyecto consiste en: Producir cerdos tipo carne, para vender el 50% de los destetos y terminar de engordar el restante 50%.
La concepción de las cerdas se realizará mediante inseminación artificial, con pajillas de machos de razas tipo carne, ofreciendo animales que garanticen rendimiento en la conversión alimento-carne e igualmente ofrecer animales que brinden carnes magras al sacrificarlos.

Ejemplo: **Nuestro** local **ayuda** a los usuarios a crear una experiencia en torno al consumo de café, e integrarlo en la vida diaria de sus clientes, a través del control a la mayor parte de la cadena de suministro del café **que** comprende el cultivo, tostado y distribución, **mediante** un ambiente acogedor, tranquilo, con música suave y permitiendo un trato personalizado e intimidad con el cliente.

Ahora, de acuerdo con la sesión de entrenamiento, describa la propuesta de valor:

Nuestro: Proyecto Granja Integral San Martín, vamos a manejar cerdas F1 con inseminación artificial.
Ayuda: Que ayuda a suplir el mejoramiento genético para la producción de cerdos con mejor conversión de alimento-carne e igualmente carne de óptima calidad.
Que: En el momento en la región de Loney Toon no se ha aplicado adecuadamente, mejorando los rendimientos de producción de carne de la región.
Mediante: La inseminación artificial podemos obtener cerdos híbridos de diversas razas, enfocados a la producción de carne reduciendo costos por la no manutención de cerdos machos y optimizando el espacio y recursos de la Granja Integral San Martín.



5. PRODUCTOS O SERVICIOS

Relacione los productos o servicios a ofrecer al cliente. Descríbalos, cual es la unidad de medida (Libras, Kilos...), presentación. Agrúpelos en únicamente tres (3) productos o servicios.

Por ejemplo:
Producto: Huevo AAA Descripción: Huevo AAA de gallina feliz Unidad medida: Huevo por unidad Cliente: Bandeja x 30 huevos

Nombre del producto o servicio	Descripción	Unidad de medida	Unidad de presentación al cliente
Cerdo desteto	Cerdo de treinta (30) días de nacido. Se comercializa en pie por unidad del animal.	Unidad	Unidad
Cerdo cebado	Cerdo con peso promedio 90 kilos. Se comercializa en canal o en pie. Se vende por kilos sin importar el tipo de venta que se realice (pie o canal).	Kilo	Kilo



--	--	--	--



6. PROCESO TÉCNICO

En este punto debe describir el proceso de producción o prestación del servicio. Detalle paso a paso cada una de las actividades de todo el proceso. No olvide incluir aquellos aspectos que sean diferenciadores (Ej: Fungicidas amigables con el medio ambiente, controladores biológicos, temporalidades del cultivo, entre otras

En el siguiente cuadro colocar la información solicitada en las casillas en gris, del producto o servicio 1 descrito anteriormente

Cerdo desteto			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Aseo y desinfección de las instalaciones por treinta (30) días.	30 hora	Balde, carretilla y elementos de aseo	Administrador
Alimentación y surtir bebederos, dos (2) veces diarias durante treinta (30) días.	30 hora	Balde y gramera (para pesar alimento)	Administrador
Castración y desinfección	Tres (3) horas	Bisturí, Jeringas	Administrador
Control de parásitos aplicación de vitaminas.	Dos (2) horas	Jeringas	Administrador
Alimentación para venderlo desteto, dos (2) horas diarias.	60 horas	Comederos y concentrado entre otra alimentación.	Administrador

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 2 descrito anteriormente

Cerdo cebado			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Aseo y desinfección de las instalaciones por ciento veinte (120) días	120 horas	Balde, carretilla y elementos de aseo	Administrador
Alimentación y surtir bebederos, dos (2) veces diarias, por ciento veinte (120) días	240 horas	Balde y gramera (para pesar alimento)	Administrador
Control de parásitos aplicación de vitaminas cada cuarenta y cinco (45) días.	16 horas	Jeringas	Administrador

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 3 descrito anteriormente

0			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)

7. TRÁMITES LEGALES

¿Cuál es el tipo de constitución legal que tendrá el proyecto? **Recuerde que acá se adquiere el compromiso de la forma de legalización que tendrá su proyecto si llega a ser beneficiario los recursos del Fondo Emprender**

	Marque con X
Persona Natural	
Persona Natural con Establecimiento de Comercio	X
Empresa Jurídica SAS	
Asociación	
Cooperativa	
Otro	

¿Cuál?



¿Cuáles son las normas, permisos, registros, licencias, notificaciones, requeridos para funcionar? Es fundamental todo el proceso de investigación y conocimiento que se tenga de los requerimientos legales, normativos, permisos, licencias y demás que se requieran para poner en ejecución su proyecto.

Norma. Permiso, Licencia, Registro a cumplir	Descripción del trámite a realizar	Costo (\$)	Tiempo requerido (Días)
Constitución Legal (Para Línea CREAR)	Formalizarse ante la cámara de comercio como persona natural con establecimiento de comercio para la producción de cerdos con la actividad propuesta.	\$ 179.900	5 días

Ica	Entidad que vela por bienestar animal y sanidad del mismo. Registro sanitario de predios: El productor debe registrar su explotación ganadera para obtener certificaciones que avalen las buenas prácticas sanitarias. Certificación de técnicos inseminadores, quienes deben estar capacitados y registrados ante el ICA, garantizando la correcta aplicación de esta tecnología.	gratuito	un día
Uso de suelos	La alcaldía municipal da este permiso con el propósito de identificar y certificar que el terreno es apto para la explotación porcina.	gratuito	7 días
Porkcolombia	Realiza el proceso de vacunación, la chapeteada se refiere a que en la región está libre de la peste porcina clásica. Igualmente certifica la vacunación en peste porcina clásica, para poder transportar el ganado a nivel nacional. Además ofrece programas de formación técnica en áreas como reproducción, genética, y manejo sanitario. Lo que permite que se pueda capacitar al personal encargado.	gratuito	un día
Cortolima	El predio ya cuenta con conseción de aguas.	\$ 1.152.000	12 trimestres
Bomberos	Entidad encargado de emitir certificado de la propiedad que no esta en riesgos de incendios y desastres naturales.	gratuito	un día
TOTAL		\$ 1.331.900	

8. CANALES

¿De que forma espera que los clientes sepan de sus productos o servicios? Indique los canales para comunicar su producto a la comunidad.

Estrategia de comunicación Indique la acción a realizar (Ejemplo: Página Web, Tarjetas, Pendones, entre otros)	Cuánto vale para el primer año
Whatsapp y redes sociales	\$ 1.800.000
Voz a voz	\$ 0
Llamada telefónica	\$ 180.000
TOTAL	\$ 1.980.000

Marque con X únicamente las actividades que realizará para dar a conocer su proyecto

Estrategia de promoción	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en \$)
Entrega puerta a puerta			
Muestra del producto	X	Se entregara producto como muestra para que se verifique la calidad del mismo, en cuanto a raza y rendimiento en la ganacia de peso.	\$ 1.230.000
Otra	X	Descuento por volumen de compra. Si compra 10 cerdos destetos se ofrece un 10% y un 5% ai compra 10 cerdos cebados.	\$ 2.252.000
Ninguna			
Total			\$ 3.482.000

Canales de distribución	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en \$)
Punto de venta	X	Se entregan los productos en el punto de venta, debido al estrés que puede sufrir el animal durante el transporte.	\$ 0
A domicilio			
Con distribuidores	X	Dependiendo el volumen de compra y la ubicación geografica del cliente se utilizará un distribuidor local para entregar los productos.	\$ 500.000
Otro			

Total	\$ 500.000
-------	------------

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

En este espacio usted realizará la proyección de sus ventas a tres años. Para los productos o servicios indique el incremento que este precio tendrá año a año teniendo en cuenta indicadores macroeconómicos como el IPC (Índice de precios al consumidor) y el IPP (Índice de precios al productor)

Incremento	
Año 2	Año 3
5,0%	5,0%

Indique el precio del producto o servicio para el primer año (Casillas sombreadas en gris)

Producto	Año 1	Año 2	Año 3
Cerdo desteto	\$ 220.000	\$ 231.000	\$ 242.550
Cerdo cebado	\$ 12.800	\$ 13.440	\$ 14.112
0		\$ 0	\$ 0



Indique las unidades (Cantidades) que tiene planeado vender mes a mes y para los próximos 3 años (Casillas sombreadas en gris)

PRODUCTO 1	Cerdo desteto
------------	---------------

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 2	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 3	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 4	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 5	0	\$ 0	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 6	20	\$ 4.400.000	20	\$ 4.620.000	20	\$ 4.851.000
Mes 7	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 8	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 9	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 10	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 11	10	\$ 2.200.000	10	\$ 2.310.000	10	\$ 2.425.500
Mes 12	20	\$ 4.400.000	20	\$ 4.620.000	20	\$ 4.851.000
TOTAL	100	\$ 22.000.000	140	\$ 32.340.000	140	\$ 33.957.000

PRODUCTO 2	Cerdo cebado
------------	--------------

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 2	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 3	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 4	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 5	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600

Mes 6	550	\$ 7.040.000	1100	\$ 14.784.000	1100	\$ 15.523.200
Mes 7	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 8	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 9	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 10	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 11	0	\$ 0	550	\$ 7.392.000	550	\$ 7.761.600
Mes 12	1100	\$ 14.080.000	1100	\$ 14.784.000	1100	\$ 15.523.200
TOTAL	1650	\$ 21.120.000	7700	\$ 103.488.000	7700	\$ 108.662.400

PRODUCTO 3	0
------------	---

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 2		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 3		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 4		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 5		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 6		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 7		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 8		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 9		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 10		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 11		\$ 0		\$ 0		\$ 0
Mes 12		\$ 0		\$ 0		\$ 0
TOTAL	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0

10. COSTOS Y GASTOS

Primero, debe definir los costos fijos asociados a su proyecto. Es decir, aquellas actividades que se asocian directamente a la producción o prestación del servicio (Diligenciar solamente las celdas en gris)

Nota: En los Costos Fijos **NO CONSIDERAR LA MANO DE OBRA**, dado que se contabiliza en el elemento EQUIPO DE TRABAJO

COSTOS FIJOS			
Descripción	Valor mensual (\$)	Cantidad requerida en el año 1	Valor Total Año 1 (\$)
Servicio energía eléctrica	\$ 45.000	12	\$ 540.000
Concesión de agua	\$ 42.000	12	\$ 504.000
Recarga de celular	\$ 60.000	12	\$ 720.000
Insumos de limpieza	\$ 50.000	12	\$ 600.000
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0

TOTAL	\$ 197.000		\$ 2.364.000
-------	------------	--	--------------



Ahora debe definir los costos variables asociados a su producto o servicio. Es decir, aquellas actividades que varían con el nivel de producción o prestación del servicio. Los costos variables, cambian cuando mi producción cambia, son los asociados a la materia prima para elaborar nuestro producto o para prestar nuestro servicio

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 1				Cerdo desteto
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario (\$)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total (\$)
Concentrado Cerdas	Bulto x 40 kilos	\$ 146.700	1	\$ 146.700
Concentrado Cerdo	Bulto x 40 kilos	\$ 7.625	1	\$ 7.625
Vacunas y desparasitación	Sobre x 30 ml.	\$ 8.150	1	\$ 8.150
Vitaminas	Frasco x 50 ml.	\$ 8.150	1	\$ 8.150
Inseminación	Global	\$ 2.500	1	\$ 2.500
TOTAL				\$ 173.125

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 2				Cerdo cebado
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario (\$)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total (\$)
Concentrado preinicio	Bulto x 40 kilos	\$ 1.864	1	\$ 1.864
Concentrado inicio	Bulto x 40 kilos	\$ 998	1	\$ 998
Concentrado Levante	Bulto x 40 kilos	\$ 2.340	1	\$ 2.340
Concentrado Finalizador	Bulto x 40 kilos	\$ 2.879	1	\$ 2.879
Desparasitación y vitaminas	Frasco x 500 ml.	\$ 167	1	\$ 167
TOTAL				\$ 8.248

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 3				0
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor Total
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
				\$ 0
TOTAL				\$ 0

Diligencie únicamente el porcentaje de participación que tiene cada uno de los productos en las ventas totales (Celdas sombreadas en gris)

PRODUCTOS O SERVICIOS	Cerdo desteto	Cerdo cebado	0
Precio de Venta	\$ 220.000	\$ 12.800	\$ 0
Costo Variable	\$ 173.125	\$ 8.248	\$ 0
Margen de contribución	\$ 46.875	\$ 4.552	\$ 0
% Participación	25%	75%	
Margen de contribución ponderado	\$ 11.719	\$ 3.414	\$ 0
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades totales)	13,01821256		
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	3	10	0

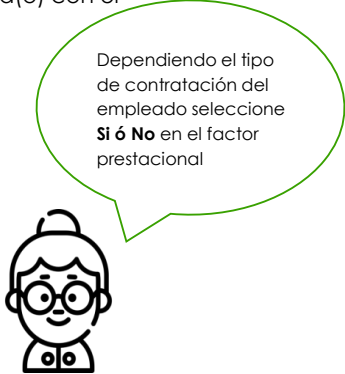
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Descripción	Valor mensual (\$)	Cantidad o Meses requeridos en el Año 1	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	Anual	Anual	\$ 5.962.000	\$ 6.260.100	\$ 6.573.105
Desinfectantes	\$ 25.000	12	\$ 300.000	\$ 315.000	\$ 330.750
Insumos de limpieza	\$ 15.000	12	\$ 180.000	\$ 189.000	\$ 198.450
Dotaciones	\$ 300.000	3	\$ 900.000	\$ 945.000	\$ 992.250
Sistema de seguridad en el trabajo	\$ 900.000	1	\$ 900.000	\$ 945.000	\$ 992.250
Servicios publicos	\$ 15.000	12	\$ 180.000	\$ 189.000	\$ 198.450
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
			\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL			\$ 8.422.000	\$ 8.843.100	\$ 9.285.255

11. EQUIPO DE TRABAJO

Diligencie cada uno de los cargos que harán parte del equipo de trabajo, sea cuidadosa(o) con el diligenciamiento dado que así deberá ejecutarse en la implementación del proyecto.

Factor prestacional	
Salud	8,50%
Pensión	12,00%
ARL	2,44%
Cesantías	8,33%
Interes de cesantías	1,00%
Prima Legal	8,33%
Vacaciones	4,16%
Parafiscales	9,00%
TOTAL	54%



*Nota: Para el caso de jornales calcule el número de días requeridos en el mes y colóquelo en la casilla Asignación Mensual.

Rol o cargo	Tipo de contratación	Principales Funciones o Actividades a realizar	Asignación Mensual (\$)	Factor prestacional	Total Asignación Mensual	Meses requeridos en Año 1
Gerente/administrador	Contrato Laboral a término indefinido	Encargado de la parte legal, administrativa y operativa de la explotación porcina. Direccionar, coordinar y toma de decisiones de las actividades dentro de la empresa. Supervisar la gestión financiera, incluyendo presupuestos y proyecciones financieras.	\$ 1.300.000	SI	\$ 1.998.880	12
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	
					\$ 0	

TOTAL	\$ 1.998.880
-------	--------------

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Defina cuanto es el valor del proyecto, indicando que actividades serán solicitadas para financiar con el Recurso de Fondo Emprender y cuales serán aporte del Emprendedor.

Rubros Financiados por el Fondo Emprender CREA

1. Pago de salarios u honorarios.
2. Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte del proceso de producción.
3. Adquisición de maquinaria, equipos y software.
4. Costos que se generen por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento de la iniciativa empresarial.
5. Las adecuaciones o remodelaciones estructurales y locativas del inmueble donde se desarrollará la iniciativa empresarial.
6. Financiar las adecuaciones técnicas necesarias para el proceso productivo o montaje industrial. Para estos fines se entiende por adecuación técnica toda obra civil que sea indispensable para el desarrollo de la actividad y ejecución de la iniciativa empresarial, rubro que en ningún caso podrá ser utilizado con fines de vivienda del beneficiario.
7. Adquisición de franquicias, siempre y cuando, además de los criterios señalados en el presente Acuerdo, este modelo de negocio genere valor agregado sustentado.

Aporte del Emprendedor

Podrá ser en especie, servicios, dinero, o industrial, **NO podrá ser inferior al 10% del valor total del proyecto.**

1. INVERSIONES FIJAS

En este punto se debe describir

Infraestructura, Terrenos y Construcciones

Maquinaria y Equipo

Muebles y Enseres

Equipo de transporte y carga

Equipos de cómputo, comunicaciones y otras herramientas

Semovientes

Cultivos permanentes

Marque con una X, si el valor de cada elemento es aporte del emprendedor o aporte a solicitar al Fondo Emprender

[illegible]

			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
TOTAL INVERSIONES FIJAS			\$ 36.400.000		

En este punto puede describir
Adecuaciones
Permisos y Licencias
Materia prima
Mano de obra
Otros Costos (Ej: Transporte, Empaques, Etiquetas...)
Gastos de administración y ventas (Arriendo, Publicidad, Recurso humano administrativo), entre otros

INVERSIÓN DIFERIDA (GASTOS PREOPERATIVOS)				Marque con X	
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor	Aporte FE	Aporte Emprendedor (es)
Alimentación Ciclo de producción	\$ 19.300.000	1	\$ 19.300.000	x	
Medicamentos e insumos	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000	x	
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
			\$ 0		
TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS			\$ 20.300.000		

13. VALOR DEL PROYECTO

TOTAL PROYECTO	\$ 56.700.000	CUMPLE APOORTE
TOTAL APOORTE AL EMPRENDEDOR	\$ 6.000.000	
TOTAL SOLICITADO A FONDO EMPRENDER	\$ 50.700.000	
Respetado Campesino: El monto debe coincidir con la información consignada en la celda R20 frente a la pregunta ¿Es un proyecto asociativo?		MONTO SOLICITADO CORRESPONDE LINEA CREAR IND
		MONTO SOLICITADO NO CORRESPONDE LINEA CREAR ASOC

14. ¿QUÉ AVANCES DEL PROYECTO SE TIENEN A ESTE MOMENTO?

¿Qué avances se han realizado hasta el momento con el proyecto y qué recursos están disponibles?



Legal	Concesión de aguas aprobada hace 3 años por Cortolima, solicitud ante la alcaldía local del uso de suelos del predio y ante los bomberos municipal el certificado de zona segura. Actualmente el emprendedor comercializa con rut como persona natural pero no formalizado ante la cámara de comercio, se espera formalizarse de esta manera una vez se prioricen los recursos para el proyecto.	Mija, acá debemos hablar de estos años de trabajo 
Comercial	A la fecha se cuenta con 4 clientes que compran el cerdo Cebado en canal estos clientes se encuentran ubicados en el casco urbano del municipio. En la zona rural se cuenta con dos clientes potenciales que ya compran el producto, en el caso urbano se comercializan los cerdos destetos, generalmente a explotaciones más pequeñas y a la comunidad de la zona.	
Técnico	La Granja integral San Martin tiene 8 porquerizas adecuadas para cebar los cerdos en techo de zinc y cemento el piso y 4 porquerizas más pequeñas para las hembras reproductoras en techo de palma piso cemento con cascarilla para los cerdos sin destetar. Ya tiene adecuado inicialmente las jaulas parideras. Actualmente cuenta con 2 cerdas enrazadas, ambas inician producción a inicios de enero.	
Ambiental	Se realiza compostaje con las heces de las cerdas de cría, se les adapto una cama semi profunda con cascarilla de arroz, el propósito de esta iniciativa es impactar al medio ambiente de una forma positiva. El producto puede ser comercializado como subproducto o para uso de la producción de la finca ya que se tienen pequeños cultivos paralelos a la producción de cerdos.	
Ventas	Las ventas en el último año fueron de 50 millones de pesos y las utilidades netas fueron de 22 millones de pesos. Esto de acuerdo con las 10 cerdas que se encuentran actualmente en producción que podrían tener 3 años más en producción. El proceso comercial es sencillo ya que las ventas las realiza en la región, dependiendo del volumen se comercializa a distribuidores o a clientes consumidores.	

15. PLAN OPERATIVO

Por favor diligenciar el monto en pesos (\$) en el mes en el que se ejecutarán **los recursos solicitados al Fondo Emprender** de acuerdo con las actividades planteadas previamente en el punto 12. Necesidades y Requerimientos. Los recursos deberán ser ejecutados máximo hasta el Mes 9 de ejecución de proyecto.

Categoría	Mes 1 (\$)	Mes 2 (\$)	Mes 3 (\$)	Mes 4 (\$)	Mes 5 (\$)	Mes 6 (\$)	Mes 7 (\$)	Mes 8 (\$)	Mes 9 (\$)
compra de cerdas	\$ 20.000.000								
jaulas parideras	\$ 3.600.000								
Alimentación purina	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000					
macenamiento de c		\$ 3.000.000							
biodigestor			\$ 4.000.000						
s para adecuación c	\$ 3.000.000								
Computador			\$ 2.500.000						
picadora trituradora		\$ 3.400.000							
edicamento he insum	\$ 1.000.000								
bascula digital		\$ 3.000.000							
TOTAL	\$ 29.400.000	\$ 11.200.000	\$ 8.300.000	\$ 1.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

TOTAL PLAN OPERATIVO	\$ 50.700.000	CORRESPONDE A VALOR SOLICITADO AL FONDO
-----------------------------	----------------------	--

16. IMPACTO

Cuéntenos cómo su proyecto aporta al crecimiento económico de su región, cuidado del medio ambiente, a su comunidad y en el uso de tecnologías.

Económico	Se genera el auto empleo del emprendedor impactando económicamente el proyecto, además de generar un impacto en la región por la implementación del sistema de inseminación artificial aumentaría la productividad y rentabilidad mediante crías y madres más numerosas y eficientes, reduciendo costos operativos. Por otro lado, genera empleo directo e indirecto, dinamiza la economía local al activar cadenas de suministro (alimentos, servicios veterinarios) y mejora la competitividad del municipio en los mercados regionales y nacionales.
Ambiental	La transformación que se le realiza a las heces de los cerdos desarrollando un abono orgánico con el fin de contribuir al impacto ambiental positivamente. Permiten transformar los desechos orgánicos, como estiércol y purines, en biogás y fertilizantes líquidos como subproductos, lo que no solo aporta a reducir las emisiones de metano, un gas de efecto invernadero, mitigando así el impacto sobre el cambio climático si no también generando una economía circular al poder utilizar el biogás como una fuente de energía para la producción o mantenimiento familiar.
Social	Capacitaciones a las personas que crían cerdos en la región con el fin de fortalecer la bioseguridad en sus explotaciones, lo que promueve la transferencia de conocimientos y el desarrollo de competencias especializadas en la población más aun en la región del proyecto que no maneja este tipo de sistema y no tiene producciones rentables debido al tipo de raza utilizada. Este proyecto busca fortalecer este aspecto y distribuir cerdos de tres tipos de razas Duroc - Belga, Pietran - Triple Jamón y Belga - Triple Jamón.
Tecnológico	la implemementacion de un sistema tecnologico en la distribución del agua en las porquerizas tanto de ceba y los corrales de las cerdas maternas ayudarian a contribuir con temas tecnicos y ambientales en la preservación del agua y el buen uso adecuado de la misma.

17. INDICADORES

En este punto quedan descritos los indicadores de acuerdo con la información previamente diligenciada y con

los que **se compromete el campesino o grupo de campesinos, en la ejecución de su proyecto** si llega(n) a ser beneficiario(s) de los recursos del Fondo Emprender

INDICADOR	Número o Valor	Descripción del indicador
Empleos a crear	1	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 11. Equipo de Trabajo frente a los cargos, actividades a realizar y tipo de contratación.
Eventos de mercadeo	5	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 8. Canales frente a los eventos a realizarse para visibilizar el proyecto.
Contrapartidas	2	Debe darse cumplimiento a la realización de eventos de transferencia de conocimiento los cuales se programarán de manera concertada con el SENA
Presupuesto	\$ 50.700.000	Debe darse cumplimiento a la ejecución de los recursos solicitados al Fondo Emprender
Producción a generar Año 1	1750	Unidades a producir o servicios a prestar en el Año 1
Ventas a generar Año 1	\$ 43.120.000	Ventas a generar en el Año 1

18. MAPA DE ACTORES

Indique actores de otras instituciones que puedan ayudar al desarrollo de su iniciativa empresarial (Pueden ser del sector público, del sector privado, y demás que considere)

Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
camara de comercio del espinal	publico	espinal	certiifcaion de establecimiento
alcaldia municipal	publico	ortega	uso de suelos
ica	publico	guamo	certificado de sanidad y bienestar anima
Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
sena forndo emprender	publico	ibague	recursos, acompamientos y orientación
porkcolombia	publicos privados	bogota	seguimiento a la vacuacion porcina

19. ASOCIATIVIDAD

Diligenciar este elemento únicamente si el proyecto a presentar es un modelo asociativo

Justificación: Explique las razones por las cuales se va a crear el grupo asociativo y por qué es importante trabajar en conjunto para lograr los objetivos establecidos.

Cómo se tomarán las decisiones y se realizará la gestión de los recursos

Indicar las principales responsabilidades que tendrá la asociación

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10